

Направление подготовки: Менеджмент, бакалавриат, очное обучение

Дисциплина: Менеджмент в международных организациях

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание. Сфера международного менеджмента постоянна и стремительно развивается. И хотя возрастает интерес к изучению вопроса, как со стороны теологов, так и практиков, достаточно тяжело сохранять высокий уровень понимания этой сферы. И хоть сфера международного менеджмента относительно новая ее развитие заставляет профессионалов, работающих в этой сфере быть гибкими. Главной целью международного менеджмента является организация, совершенствование и использование конкурентных преимуществ фирмы выходя на международный рынок. Работать на глобальном уровне означает взаимодействовать с коллегами, клиентами и поставщиками из других стран для достижения конкретных бизнес целей. Эта дисциплина поможет развить знание, перспективы и навыки, которые необходимы менеджерам, работающим в международных организациях, для того чтобы эффективно функционировать в разных по своей культуре и социальной системе средах и быть способными работать с людьми из разных стран. Знание и понимание основных проблем и моделей работы международных организаций, а также уровень понимания того как функционирует международные организации даст возможность работать более эффективно в изменяющихся условиях.

Цель и задачи дисциплины. Задача дисциплины - обеспечить студенту как теоретические, так и практические знания по менеджменту в международных организациях, предоставить информацию о текущих тенденциях и наиболее важных проблемах, с которыми сталкиваются практики, работающие на международном уровне. Цель - помочь студентам сформировать высокий уровень понимания рынка и на основе практических и теоретических знаний, предоставить необходимую базу для применения полученных знаний.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. После завершения программы студенты должны сформировать всесторонние знания о моделях и актуальных проблемах менеджмента в международных организациях и ее роли в стратегическом развитии бизнеса, должны быть в состоянии поставлять решения существующих проблем и иметь глубокое понимание того, как функционирует международный рынок.